

■ Data

1 Luglio 2010

■ Sede

Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

■ Orari

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 - 17.30 ca. Seminario

■ Quota di iscrizione per singolo partecipante

€ 840,00 + IVA

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

■ Condizioni particolari di sconto

10 % per due o più partecipanti della stessa azienda.

■ Modalità di iscrizione

La partecipazione è a numero limitato.

L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo, da compilare per ciascun partecipante, preferibilmente via fax al numero 02 48463745 o in alternativa via E-mail: temas-forum@temasis.it

Posta: Temas S.r.l., P.zza della Repubblica, 28 - 20124 Milano

L'invio della scheda di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

■ Modalità di pagamento

Attenzione, nuove coordinate bancarie!

La quota deve essere versata prima della data del corso tramite bonifico bancario presso BANCA POPOLARE DI VICENZA, Agenzia di Corsico (MI), IBAN IT 25 0 05728 33030 297570672759 intestato a Temas S.r.l. Unipersonale (P.IVA 12027810154) indicando il numero del seminario e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

■ Modalità di disdetta

L'eventuale disdetta di partecipazione all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta entro e non oltre il decimo giorno lavorativo precedente la data del corso. Entro tale termine non sarà richiesto il pagamento di penale alcuna. Trascorso lo stesso, la quota dovuta verrà addebitata. Saremo comunque lieti di accettare un nominativo in sostituzione.

■ Annullamento o rinvio del corso

Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

(da compilare per ciascun partecipante)

Iscrizione via fax:
02 48463745
E-mail:
temasforum@temasis.it

COGNOME

NOME

QUALIFICA AZIENDALE

SOCIETÀ DI APPARTENENZA

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

TEL.

FAX

EMAIL

■ Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE

PARTITA. IVA

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA)

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE

CAP

CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di codesta società sia da partners commerciali. Per questa specifica opzione è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future

Sì _____
DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Unipersonale, sede legale Piazza della Repubblica, 28 - 20124 Milano.

■ Per informazioni contattare:

Dr.ssa Eliana Formicola
Conference Manager
Tel.: +39 02 48452960
E-Mail: eliana.formicola@temasis.it
Web site: www.temasis.it



Accreditato dall'Ordine
degli Avvocati di Milano:
2 crediti formativi

I CONTRATTI DI ACQUISIZIONE E MARKETING DEI PRODOTTI FARMACEUTICI

- I contratti per acquisizione dei diritti di registrazione e vendita dei prodotti farmaceutici: opzione, vendita, licenza e fornitura, cessione di dossier registrativo
- I contratti per la commercializzazione dei prodotti farmaceutici: distribuzione, co-marketing, co-promotion e pubblicità
- I contratti conto terzi
- I problemi in applicazione di contratto

Relatori

Dr.ssa Giovanna Maria Beretta

Responsible for General Legal Affairs of MIROL s.a.s.

Dr.ssa Susanna Fasolis

Corporate Counsel Bayer S.p.A.

ACC Europe Country Representative for Italy

1 Luglio 2010 - Milano

A chi è rivolto?

Il seminario si rivolge ai vertici, ai responsabili e agli operatori di aziende farmaceutiche provenienti principalmente dai seguenti settori:

- Legale
- Marketing
- Regolatorio
- Licensing
- Proprietà Intellettuale
- Business Development

Obiettivo del seminario

Il settore farmaceutico è, come noto, uno dei più regolamentati. Tale complessità legislativa deve necessariamente riflettersi anche nei contratti civilistici di acquisizione e marketing, che devono quindi essere redatti con particolare accortezza ed attenzione. Infatti, l'incompletezza, la mancanza di precisione o la presenza di alcuni comuni errori legali in tali accordi può comportare notevoli costi per le aziende, sia in fase di attuazione del contratto specificamente carente, sia più in generale per il modo in cui l'azienda si "propone" a livello di marketing. Il presente Seminario - senza avere la pretesa di costituire un "corso accelerato" di contrattualistica aziendale - vuole fornire agli operatori del settore farmaceutico alcune semplici e concrete indicazioni operative su come meglio operare. A tali fini, le tematiche previste verranno trattate in modo il più possibile pratico - a che possano essere facilmente comprese anche da persone operanti in settori non legali - e dando ampio spazio al dialogo interattivo coi partecipanti.

PROGRAMMA

🕒 9.00 *Registrazione dei partecipanti*

🕒 9.30

I contratti relativi alla proprietà intellettuale di:

- Segretezza
- Opzione
- Vendita
- Licenza di brevetto, di marchio e di know-how
- Licenza e fornitura

Dr.ssa Beretta

🕒 11.00 *Coffee break*

🕒 11.15

Una peculiarità del settore farmaceutico: il contratto di cessione del dossier registrativo:

- In Europa
- In Italia

Dr.ssa Beretta e Dr.ssa Fasolis

🕒 11.45

Il contratto di distribuzione:

- "Distributor": una parola che crea confusione
- Il concessionario di vendita
- La distribuzione con AIC e senza
- L' AIC centralizzata nei gruppi

Dr.ssa Fasolis

🕒 12.45 *Discussione*

🕒 13.15 *Colazione di lavoro*

🕒 14.30

Co-marketing e co-promotion:

- I principali problemi e le differenze usuali tipiche del settore farmaceutico
- La dimensione europea nei gruppi, il titolare di AIC, il concessionario di vendita
- I co-promotion agreements
- La gestione del personale dipendente della società co-promoter

Dr.ssa Fasolis

🕒 15.30

I contratti conto terzi:

- Tipologie principali dei contratti conto terzi
- Le norme generali applicabili
- Gli obblighi di sicurezza
- Il capitolato tecnico GMP

Dr.ssa Beretta

🕒 16.15 *Coffee break*

I problemi col partner in applicazione di contratto

- La risoluzione del contratto
- Il risarcimento dei danni
- Le penali

Dr.ssa Beretta

I problemi coi terzi in applicazione di contratto

- La responsabilità verso i terzi
- Spunti di organizzazione e difesa in previsione delle class actions

Dr.ssa Fasolis

🕒 17.30 *Discussione conclusiva e chiusura del seminario*

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Documentazione

I partecipanti riceveranno al momento della registrazione un dossier contenente le presentazioni illustrate dai relatori al corso nonché la principale normativa di riferimento. Al termine del corso ogni partecipante potrà richiedere l'attestato di partecipazione.

Proprietà intellettuale e riservatezza

I corsi Temas-Forum e il materiale didattico fornito in occasione degli stessi sono di proprietà esclusiva di Temas. Pertanto, i Partecipanti si impegnano a non diffondere i contenuti dei corsi, a non riprodurre il materiale didattico e a mantenere riservati dati e informazioni utilizzati da Temas-Forum per lo svolgimento degli eventi formativi.

Limitazioni di Responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro Competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventi formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temas.it.